

#### 4. Określenie celów ogólnych i szczegółowych LSR oraz wskazanie planowanych przedsięwzięć służących osiągnięciu poszczególnych celów szczegółowych, w ramach których będą realizowane operacje, zwanych dalej „przedsięwzięciami”

##### *Wizja*

Podczas kolejnego spotkania w dniu 18 lipca 2008 r. w Rajsku, związanego z budowaniem strategii LSR dla LGD jednym z pierwszych poruszanych zagadnień było skonkretyzowanie wizji. Podczas warsztatów wypracowano następującą wersję Wizji obszaru LGD:

**Obszar LGD „Dolina Soły” jest obszarem czystym ekologicznie i bezpiecznym, atrakcyjnym turystycznie dzięki wykorzystaniu zasobów geograficzno-przyrodniczych i kulturowo-historycznych, miejscem przyjaznym do zamieszkania - dobrze skomunikowanym z innymi regionami, z łatwo dostępnymi miejscami pracy, wypoczynku i uprawiania sportów, z bogatą ofertą kulturalną, zarówno dla młodzieży, jak i ludzi starszych.**

##### *Cele ogólne:*

- I. Waloryzacja lokalnych zasobów przyrodniczych i kulturowych.
- II. Poprawa jakości życia, w tym warunków zatrudnienia (powstanie nowych miejsc pracy).

Cele te są zgodne z celem Osi 4 – „...przyczynianie się do **powstawania nowych miejsc pracy na obszarach wiejskich, a także polepszenie zarządzania lokalnymi zasobami i ich waloryzacja** ...”, także w związku z tym, że w celu Osi 4 PROW zapisano że, „*Leader jest podejściem [ ...] umożliwiającym osiągnięcie celów osi trzeciej*. Cele Osi 3 PROW to m.in.:

- *Różnicowanie działalności rolniczej w kierunku podejmowania lub rozwijania przez rolników, domowników i małżonków rolników, działalności nierolniczej lub związanej z rolnictwem, co wpłynie na **tworzenie pozarolniczych źródeł dochodów, promocję zatrudnienia poza rolnictwem na obszarach wiejskich** (Różnicowanie działalności w kierunku działalności nierolniczej)*
- *Wzrost konkurencyjności gospodarczej obszarów wiejskich, rozwój przedsiębiorczości i rynku pracy, a w konsekwencji - **wzrost zatrudnienia na obszarach wiejskich** (Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw)*
- *Działanie będzie wpływać na **poprawę jakości życia na obszarach wiejskich** przez zaspokojenie potrzeb społecznych i kulturalnych mieszkańców wsi oraz promowanie obszarów wiejskich. Umożliwi rozwój tożsamości społeczności wiejskiej, zachowanie dziedzictwa kulturowego i specyfiki obszarów wiejskich oraz wpłynie na wzrost atrakcyjności turystycznej i inwestycyjnej obszarów wiejskich (Odnowa i rozwój wsi).*

Cele ogólne są konkretne i mierzalne poprzez wskaźniki podane w tabeli poniżej.

## ***Cele szczegółowe:***

Cele szczegółowe określono w oparciu o analizę SWOT.

- 1. Rozwój turystyki, szczególnie kulturowej i wokół zbiorników wodnych.**
- 2. Zachowanie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego.**
- 3. Poprawa oferty rekreacyjno-sportowej i kulturalnej.**
- 4. Rozwój przedsiębiorczości i zwiększenie ilości miejsc pracy na wsi poza turystyką.**
- 5. Aktywne społeczeństwo m.in. poprzez zwiększenie stopnia pozyskiwania środków z zewnątrz.**

Cele od 1 do 4 osiągnęte będą głównie poprzez projekty (operacje) w ramach Działania 4.1/413 PROW.

Cel 5 osiągnięty będzie bezpośrednio poprzez Działanie 4.31 PROW i pośrednio poprzez realizację projektów w ramach Działania 4.1/413 PROW.

Realizacji celów służyć będą też projekty współpracy w ramach Działania 4.21 PROW, ale na obecnym etapie nie zostało określone, którym celom najbardziej.

Cele szczegółowe są konkretne i mierzalne poprzez wskaźniki podane w tabeli poniżej.

Cele szczegółowe od 1 do 4 służą realizacji celów ogólnych w następujący sposób:

### **Cel ogólny I. Waloryzacja lokalnych zasobów przyrodniczych i kulturowych.**

Cele szczegółowe:

- 1. Rozwój turystyki, szczególnie kulturowej i wokół zbiorników wodnych.**
- 2. Zachowanie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego.**

### **Cel ogólny II. Poprawa jakości życia, w tym warunków zatrudnienia (powstanie nowych miejsc pracy)**

Cele szczegółowe:

- 3. Poprawa oferty rekreacyjno-sportowej i kulturalnej.**
- 4. Rozwój przedsiębiorczości i zwiększenie ilości miejsc pracy na wsi poza turystyką.**

## ***Przedsięwzięcia***

W oparciu o zgłoszone karty projektów, a także w oparciu o dyskusję podczas spotkań szkoleniowo-warsztatowych ostatecznie określono 6 przedsięwzięć.

Przedsięwzięcia te przyczyniać się będą głównie do osiągnięcia pierwszych pięciu celów, przy czym w tabeli poniżej wskazano, które przedsięwzięcia głównie, do których celów. Numeracja celów j/w.

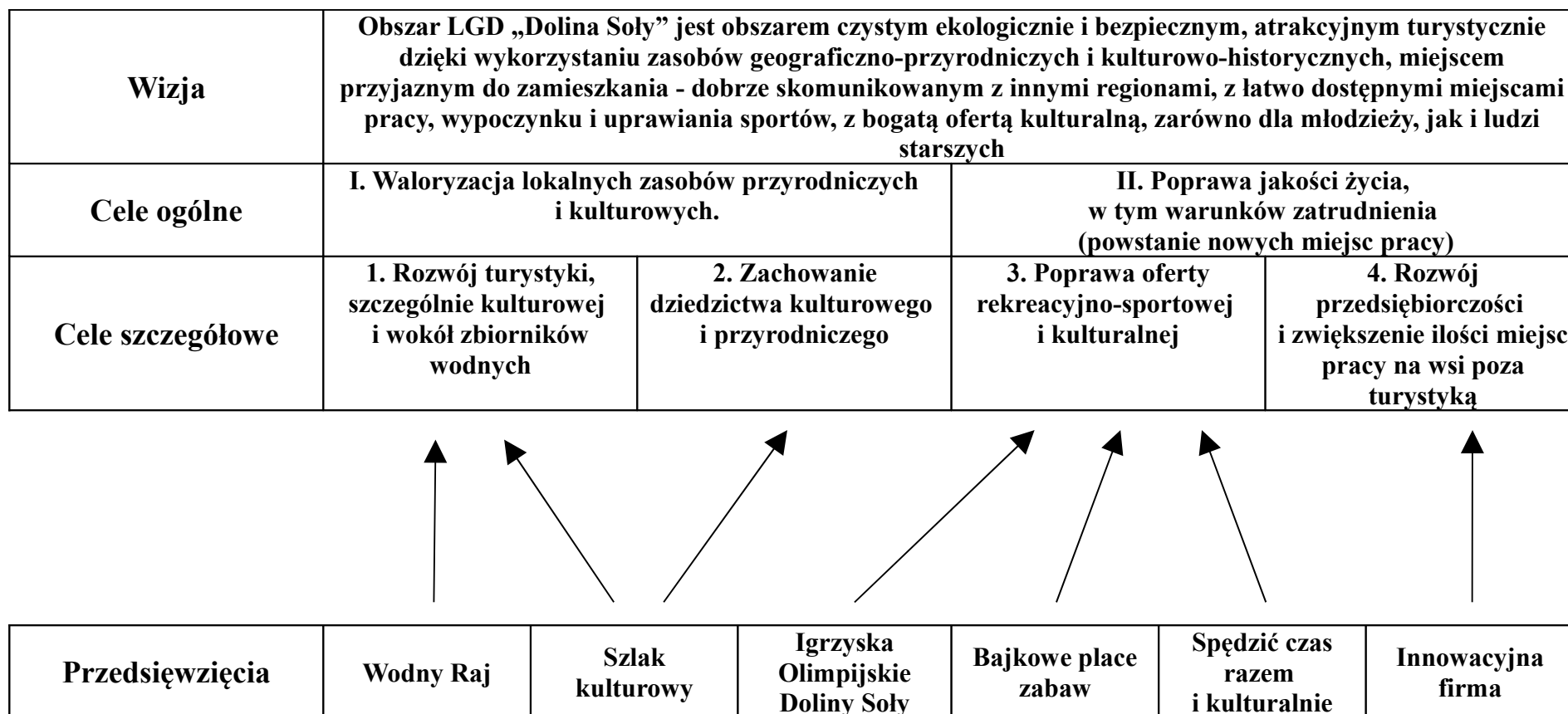
Lp	Przedsięwzięcie	Cele			
		1	2	3	4
1	Wodny Raj	X			
2	Szlak kulturowy	X	X		

3	Igrzyska Olimpijskie Doliny Soły			X	
4	Bajkowe place zabaw			X	
5	Spędzić czas razem i kulturalnie			X	
6	Innowacyjna firma				X

Powiązania wizji, celów i przedsięwzięć ze sobą pokazano na rys. poniżej.

## Lokalna Strategia Rozwoju dla obszaru LGD Dolina Soły

Rys.: Schemat wizji, celów i przedsięwzięć LSR dla LGD „Dolina Soły”



## Lokalna Strategia Rozwoju dla obszaru LGD Dolina Soły

Tab. Cele i mierniki ich osiągnięcia w 2015 roku

Cele ogólne	Wskaźniki	Wartość spodziewana w 2015 r.
I. Waloryzacja lokalnych zasobów przyrodniczych i kulturowych.	Ilość turystów na 100 mieszkańców (wskaźnik Schneidera)	9,0
II. Poprawa jakości życia, w tym warunków zatrudnienia (powstanie nowych miejsc pracy)	Wskaźnik przedsiębiorczości - ilość podmiotów gospodarczych w systemie REGON na 1000 mieszkańców	86
	Wskaźnik migracji na 1000 mieszkańców	1,6
Cele szczegółowe	Wskaźniki	Wartość spodziewana w 2015 r.
Cel 1 - Rozwój turystyki, szczególnie kulturowej i wokół zbiorników wodnych Cel 2 – Zachowanie dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego	• Ilość nowych lub zmodernizowanych gospodarstw agroturystycznych	8
	• Ilość nowych lub zmodernizowanych przedsiębiorstw branży turystycznej	4
	• Ilość nowych lub zmodernizowanych obiektów lub miejsc obsługi ruchu turystycznego, w tym odnowionych centrów wsi lub nowych wytyczonych i oznakowanych szlaków turystycznych wraz z obiektami małej architektury	6
	• Ilość działań promocyjnych w zakresie turystyki	12
	• Ilość odnowionych zabytków lub nowych miejsc ochrony i prezentacji dziedzictwa kulturowego	2
	• Ilość działań promocyjnych w zakresie dziedzictwa kulturowego, w tym prezentacji produktów lokalnych	16
Cel 3 - Poprawa oferty rekreacyjno-sportowej i kulturalnej	• Ilość nowych lub zmodernizowanych obiektów sportowo-rekreacyjnych	8
	• Ilość zorganizowanych, wspólnych dla całego LGD, imprez sportowo-rekreacyjnych	8
	• Ilość nowych lub zmodernizowanych placów zabaw	12

## Lokalna Strategia Rozwoju dla obszaru LGD Dolina Soły

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ilość nowych, zmodernizowanych lub lepiej wyposażonych obiektów kulturalnych</li><li>• Ilość zorganizowanych imprez rekreacyjno-kulturalnych i edukacyjnych lub lepiej wyposażonych zespołów artystycznych, organizacji i instytucji działających w sferze kultury itp.</li></ul>	2 60
Cel 4 – Rozwój przedsiębiorczości i zwiększenie ilości miejsc pracy na wsi poza turystyką	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ilość nowych lub zmodernizowanych przedsiębiorstw różnych branż poza turystyką</li></ul>	16

# Lokalna Strategia Rozwoju dla obszaru LGD Dolina Soły

## Opis przedsięwzięć

### 1. Przedsięwzięcie: Wodny Raj

Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się przede wszystkim do osiągnięcia celu 1 - **Rozwój turystyki, szczególnie kulturowej i wokół zbiorników wodnych.**

#### Przykładowe projekty:

- tworzenie nowych i modernizacja istniejących gospodarstw agroturystycznych
- utworzenie nowych lub modernizacja istniejących przedsiębiorstw świadczących usługi turystyczne
- budowa lub modernizacja obiektów publicznych służących rozwojowi turystyki; zakup takich obiektów np. na centrum informacji turystycznej
- zagospodarowanie (odnowa) centrów wsi znajdujących się na szlakach turystycznych
- zagospodarowanie akwenów wodnych
- zagospodarowanie miejsc związanych z ruchem turystycznym (parkingi, oświetlenie tych miejsc, chodniki przy tych miejscach)
- wytyczenie i oznakowanie tras turystycznych
- budowa i modernizacja małej architektury
- działania promocyjne (wydawnictwa, imprezy promocyjne - rajdy, udział w targach turystycznych itp.)

Projekty w ramach tego przedsięwzięcia w szczególności sposób odpowiadać będą na tę część specyfiki obszaru LGD jaką jest duża ilość zbiorników wodnych – trzy rzeki (Soła, Wisła i Przemsza) i stawy oraz obszary cenne przyrodniczo, dużo pomników przyrody.

Rodzaj Wskaźnika	Wskaźnik			Wartość w 2015 roku
Oddziaływania	Ilość turystów na 100 mieszkańców (wskaźnik Schneidera)			9,0
Rezultatu	• Ilość nowych lub zmodernizowanych gospodarstw agroturystycznych			8
	• Ilość nowych lub zmodernizowanych przedsiębiorstw branży turystycznej			4
	• Ilość nowych lub zmodernizowanych obiektów lub miejsc obsługi ruchu turystycznego, w tym odnowionych centrów wsi lub nowych wytyczonych i oznakowanych szlaków turystycznych wraz z obiektami małej architektury			6
	• Ilość działań promocyjnych			12
Produktu	Działanie	Ilość projektów	Średnia kwota [tys. zł]	Okolo łącznie [tys. zł]
	„Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej”	8	65	520

## Lokalna Strategia Rozwoju dla obszaru LGD Dolina Soły

	„Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw”	4	130	520
	„Odnowa i rozwój wsi”	6	300	1800
	„Małe projekty”	12	18	216

Łącznie na to przedsięwzięcie zaplanowano ok. 3056 tys. zł, co stanowi 31,0 % środków przeznaczonych na Działanie 4.1/13.

### 2. Przedsięwzięcie: **Szlak kulturowy**

Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się do osiągnięcia przede wszystkim celu 1 - **Rozwój turystyki, szczególnie kulturowej i wokół zbiorników wodnych** i celu 2 – **Zachowanie dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego**.

Przykładowe projekty:

- odnowa zabytków
- organizacja miejsc pamięci, izb regionalnych, miejsc ekspozycji produktów lokalnych i lokalnego dziedzictwa kulturowego
- wytyczenie i oznakowanie tras turystycznych
- budowa i modernizacja małej architektury
- działania promocyjne z produktami regionalnymi (wydawnictwa, imprezy promocyjne, udział w targach itp.).

Projekty w ramach tego przedsięwzięcia w szczególny sposób odpowiadać będą na tę część specyfiki obszaru LGD jaką są obiekty zabytkowe, w tym poniemiecki obóz koncentracyjny Birkenau w Brzezince, liczne obiekty drewniane i kościoły.

Rodzaj Wskaźnika	Wskaźnik			Wartość w 2015 roku
Oddziaływania	Ilość turystów na 100 mieszkańców (wskaźnik Schneidera)			9,0
Rezultatu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ilość odnowionych zabytków lub nowych miejsc ochrony i prezentacji dziedzictwa kulturowego</li> <li>• Ilość działań promocyjnych w zakresie dziedzictwa kulturowego, w tym prezentacji produktów lokalnych</li> </ul>			2 16
Produktu	Działanie	Ilość projektów	Średnia kwota [tys. zł]	Około łącznie [tys. zł]
	„Odnowa i rozwój wsi”	2	300	600
	„Małe projekty”	16	21	336

Łącznie na to przedsięwzięcie zaplanowano ok. 936 tys. zł, co stanowi 9,5 % środków przeznaczonych na Działanie 4.1/13.

### 3. Przedsięwzięcie: **Igrzyska Olimpijskie Doliny Soły**

## **Lokalna Strategia Rozwoju dla obszaru LGD Dolina Soły**

Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się do osiągnięcia przede wszystkim celu 3 - **Poprawa oferty rekreacyjno-sportowej i kulturalnej**.

Przykładowe projekty:

- Budowa i modernizacja obiektów sportowo-rekreacyjnych na których organizowane będą zawody sportowe dotyczące całego obszaru LGD,
- Organizacja imprez sportowo-rekreacyjnych, wspólnych dla obszaru LGD.

Projekty w ramach tego przedsięwzięcia w szczególny sposób odpowiadać będą na tę część specyfiki obszaru LGD jaką są liczne i aktywne organizacje zajmujące się sportem i rekreacją.

<b>Rodzaj Wskaźnika</b>	<b>Wskaźnik</b>			<b>Wartość w 2015 roku</b>
Oddziaływania	Saldo migracji na 1000 mieszkańców			1,6
Rezultatu	• Ilość nowych lub zmodernizowanych obiektów sportowo-rekreacyjnych • Ilość zorganizowanych, wspólnych dla całego LGD, imprez sportowo-rekreacyjnych			8 8
Produktu	Działanie	Ilość projektów	Średnia kwota [tys. zł]	Około łącznie [tys. zł]
	„Odnowa i rozwój wsi”	8	300	2400
	„Małe projekty”	8	20	160

Łącznie na to przedsięwzięcie zaplanowano ok. 2560 tys. zł, co stanowi 26,0 % środków przeznaczonych na Działanie 4.1/13.

#### 4. Przedsięwzięcie: **Bajkowe place zabaw**

Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się do osiągnięcia przede wszystkim celu 3 - **Poprawa oferty rekreacyjno-sportowej i kulturalnej**.

Projekty w ramach tego przedsięwzięcia obejmują budowę lub modernizację placów zabaw dla dzieci.

<b>Rodzaj Wskaźnika</b>	<b>Wskaźnik</b>			<b>Wartość w 2015 roku</b>
Oddziaływania	Saldo migracji na 1000 mieszkańców			1,6
Rezultatu	• Ilość nowych lub zmodernizowanych placów zabaw			12
Produktu	Działanie	Ilość projektów	Średnia kwota [tys. zł]	Około łącznie [tys. zł]
	„Małe projekty”	12	25	300

## **Lokalna Strategia Rozwoju dla obszaru LGD Dolina Soły**

Łącznie na to przedsięwzięcie zaplanowano ok. 300 tys. zł, co stanowi 3,0 % środków przeznaczonych na Działanie 4.1/13.

### 5. Przedsięwzięcie: **Spędzić czas razem i kulturalnie**

Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się do osiągnięcia przede wszystkim celu 3 - **Poprawa oferty rekreacyjno-sportowej i kulturalnej**.

Przykładowe projekty:

- budowa i modernizacja oraz wyposażenie obiektów kulturalnych,
- organizacja imprez rekreacyjno-kulturalnych,
- organizacja szkoleń dla młodzieży i dorosłych,
- zakup strojów i instrumentów dla zespołów artystycznych.

Projekty w ramach tego przedsięwzięcia będą opierać się na tej części specyfiki obszaru LGD jaką jest duża ilość instytucji i organizacji działających w sferze kultury, zespołów folklorystycznych i artystycznych.

<b>Rodzaj Wskaźnika</b>	<b>Wskaźnik</b>			<b>Wartość w 2015 roku</b>
Oddziaływania	Saldo migracji na 1000 mieszkańców			1,6
Rezultatu	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ilość nowych, zmodernizowanych lub lepiej wyposażonych obiektów kulturalnych</li><li>• Ilość zorganizowanych imprez rekreacyjno-kulturalnych i edukacyjnych lub lepiej wyposażonych zespołów artystycznych, organizacji i instytucji działających w sferze kultury itp.</li></ul>			2 60
Produktu	Działanie	Ilość projektów	Średnia kwota [tys. zł]	Okolo łącznie [tys. zł]
	„Odnowa i rozwój wsi”	2	300	600
	„Małe projekty”	60	14	840

Łącznie na to przedsięwzięcie zaplanowano ok. 1440 tys. zł, co stanowi 14,6 % środków przeznaczonych na Działanie 4.1/13.

### 6. Przedsięwzięcie: **Innowacyjna firma**

Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się do osiągnięcia przede wszystkim celu 4 - **Rozwój przedsiębiorczości i zwiększenie ilości miejsc pracy na wsi poza turystyką**.

W ramach tego przedsięwzięcia wspierane będą projekty, których celem jest utworzenie nowego przedsiębiorstwa, modernizacja lub lepsze wyposażenie istniejącego przedsiębiorstwa poza branżą turystyki.

Projekty w ramach tego przedsięwzięcia będą opierać się na tej części specyfiki obszaru LGD

## **Lokalna Strategia Rozwoju dla obszaru LGD Dolina Soły**

jaką jest potrzeba tworzenia nowych miejsc pracy w związku z restrukturyzacją tradycyjnego przemysłu ciężkiego np. kopalń.

<b>Rodzaj Wskaźnika</b>	<b>Wskaźnik</b>			<b>Wartość w 2015 roku</b>
Oddziaływania	Wskaźnik przedsiębiorczości – ilość podmiotów gospodarczych w systemie REGON na 1000 mieszkańców			86
Rezultatu	• Ilość nowych lub zmodernizowanych przedsiębiorstw różnych branż poza turystyką			16
Produktu	Działanie	Ilość projektów	Średnia kwota [tys. zł]	Około łącznie [tys. zł]
	„Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej”	8	65	520
	„Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw”	8	130	1040

Łącznie na to przedsięwzięcie zaplanowano ok. 1560 tys. zł, co stanowi 15,8 % środków przeznaczonych na Działanie 4.1/13.